

REGULAMIN PROMOCJI  
„5-lecie al.to #urodzinyalto”

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

- 1) „Strona główna kampanii” – witryna znajdująca się pod adresem: <https://urodziny.al.to>;
- 2) „Organizator” – organizator Promocji, tj. al.to spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Częstochowie (kod pocztowy: 42-202) przy ul Bojemskiego 25, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000416025, posiadająca NIP: 9492191268, REGON: 242901678, kapitał zakładowy w wysokości 5.000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100) oraz e-mail: kontakt@al.to i numer telefonu: 34 348 00 00;
- 3) „Promocja” – promocja „5-lecie al.to #urodzinyalto” prowadzona na zasadach określonych Regulaminem;
- 4) „Punkt” – niematerialna jednostka funkcjonująca w zapisie cyfrowym, niebędąca środkiem pieniężnym lub walutą wirtualną, nieposiadająca wymiernej wartości finansowej;
- 5) „Uczestnik” – osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w Promocji oraz osoba prawna, a także jednostka organizacyjna, której przepisy przyznają zdolność prawną;
- 6) „Aplikacja Mobilna” – najnowsze dostępne oprogramowanie funkcjonujące pod nazwą „al.to – kultura zakupów” – którego właścicielem i autorem jest Organizator – przeznaczone na urządzenia mobilne z systemem Google Android lub Apple iOS, dostępne do pobrania w sklepach Google Play pod adresem internetowym <https://play.google.com/store/apps/details?id=pl.alto> oraz Apple App Store pod adresem internetowym <https://itunes.apple.com/pl/app/id1260485455?l=pl&ls=1&mt=8>. Warunki używania i korzystania z Aplikacji Mobilnej są określone w treści regulaminu umieszczonego w jej zawartości.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Promocja jest prowadzona przez Organizatora w terminie od dnia 23 października do dnia 30 listopada 2018 roku wyłącznie za pośrednictwem Strony głównej kampanii. Organizatorowi przysługuje prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji, o czym powiadomi Uczestników za pomocą komunikatu na Stronie głównej kampanii.
2. Uczestnicy mogą zbierać Punkty do dnia 30 listopada 2018 roku na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
3. Promocja prowadzona jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 3. Cel Promocji

Celem Promocji jest zapewnienie jej Uczestnikom swobodnej i nieograniczonej możliwości podejmowania określonej aktywności, za której skuteczne podjęcie gromadzą wspólnie Punkty w

liczbie określonej w Regulaminie. Podjęcie danej aktywności należy do wyłącznej i swobodnej decyzji Uczestnika i jest realizowane w oderwaniu od aktywności oraz działań podjętych przez innych Uczestników.

#### § 4. Warunki dotyczące uczestnictwa w Promocji

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest podjęcie określonej aktywności określonej poniżej. Podjęcie aktywności o której mowa poniżej jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
3. Promocja nie stanowi loterii promocyjnej w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U.2018. 165t.j.).
4. Złożenie zamówienia w ramach Promocji jest możliwe wyłącznie przez stronę internetową Organizatora dostępną pod adresem [www.al.to](http://www.al.to).

#### § 5. Zasady gromadzenia oraz funkcjonowania Punktów

Począwszy od dnia startu promocji na Stronie głównej kampanii uruchomiony zostaje licznik punktów zbierający i sumujący punkty przyznawane za aktywności podejmowane przez Uczestników:

- a. publikację przez Uczestników zdefiniowanego hashtag'a w sieci, zgodnie z § 6 i 7 Regulaminu;

#### § 6. Publikowanie hashtag'a

1. Uczestnik może używać hashtag'a zgodnie z poniższymi postanowieniami Regulaminu. Użycie hashtag'a nie wymaga od Uczestnika wykazania się wiedzą lub specjalnymi umiejętnościami.
2. Hashtag, który Uczestnik może używać w trakcie trwania Promocji oraz który będzie podlegał zliczaniu to fraza: #urodzinyalto (dalej: „hashtag”). Za każdy opublikowany przez każdego Uczestnika hashtag, do wspólnej puli punktów doliczone zostanie 15 punktów.
3. Informacja o łącznej liczbie zebranych Punktów przez Uczestników udostępniona będzie w postaci licznika na Stronie głównej kampanii oraz odświeżana będzie co najmniej 30 minut.
4. W ramach Promocji, Uczestnicy, zbierając wspólnie punkty, dążą do aktywowania konkretnych ofert produktów, które po aktywacji dostępne będą w sklepie internetowym Organizatora prowadzonym pod adresem [www.al.to](http://www.al.to). Ich aktywacja możliwa będzie po osiągnięciu zdefiniowanych przez Organizatora progów punktowych przez Uczestników. Oferty produktów oraz progi Punktów wymaganych do wspólnego uzyskania celem aktywacji danej oferty, wskazane są na Stronie głównej kampanii z wyprzedzeniem do jednej oferty. Szczegóły danej oferty oraz okres jej obowiązywania, wskazane zostaną na Stronie głównej kampanii.
5. W momencie startu Promocji, prezentowana będzie nieaktywna oferta produktu. Jej aktywacja możliwa będzie po osiągnięciu zdefiniowanego przez Organizatora progu punktowego.
6. W momencie aktywacji pierwszej oferty produktu, Uczestnicy oraz klienci sklepu internetowego Organizatora będą mieli możliwość nabycia go w prezentowanej okazyjnej cenie do końca Promocji lub do wcześniejszego wyczerpania limitu sztuk produktów przewidzianego przez Organizatora.

7. Jednocześnie w momencie aktywacji pierwszej oferty produktu, na Stronie głównej kampanii pojawi się druga oferta produktu i nowy próg punktowy, po osiągnięciu którego druga oferta produktu zostanie aktywowana. Zasada ta znajduje zastosowanie wobec każdej kolejnej oferty produktu, które będą aktywowane w sposób analogiczny, aż do udostępnienia lub odblokowania ostatniej oferty produktu.
8. Każdorazowo stosunek liczby zdobytych przez Uczestników Punktów (prezentowanych w liczniku) do łącznej ilości punktów potrzebnych do osiągnięcia zdefiniowanego progu, prezentowany będzie na pasku postępu zwizualizowanym w treści danej oferty produktu, do aktywacji której wspólnie dążą Uczestnicy.
9. Każdy Uczestnik lub klient sklepu internetowego Organizatora ma możliwość zakupu 1 sztuki danego produktu po odblokowaniu danej oferty w ramach Promocji.
10. Odblokowanie danej oferty produktu w ramach Promocji nie wiąże się z koniecznością zakupu danego produktu. Przyjęcie oferty oraz zakup danego produktu należy do wyłącznej i swobodnej decyzji Uczestnika.
11. Na potrzeby aktywowania danej oferty produkty w ramach Promocji, uwzględnia się łączną liczbę Punktów zebranych przez wszystkich Uczestników Promocji.
12. Wszelkie zakłócenia (w szczególności opóźnienia) w funkcjonowaniu sieci teleinformatycznej wpływające na aktywność związaną z publikacją hashtag'a oraz uzyskaniem Punktu, będą rozpatrywane na korzyść Uczestnika, zgodnie z okolicznościami powstałego zakłócenia.
13. Punkty nie stanowią wygranej pieniężnej lub rzeczowej oraz nie są nagrodą. Punkty potwierdzają oraz odzwierciedlają liczbę publikacji hashtag'a przez Uczestnika w trakcie trwania Promocji.
14. Punkty nie stanowią dowodu udziału w Promocji – Organizator nie ma możliwości przypisania danego Punktu do konkretnego Uczestnika.

#### § 7. Używanie i publikowanie hashtag'u

1. Zaliczeniu na poczet łącznej liczby Punktów podlegają wyłącznie hashtag'i, które zostały użyte i opublikowane przez Uczestnika zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
2. Hashtag może być użyty oraz opublikowany wyłącznie drogą elektroniczną oraz jedynie przy użyciu portali społecznościowych (w szczególności: Facebook, Twitter oraz Instagram).
3. Hashtag nie może być udostępniany innym osobom oraz użytkownikom portali społecznościowych w sposób powodujący naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub norm etycznych. Publikacja lub użycie hashtag'u nie może w szczególności:
  - a) nosić znamion spam'u;
  - b) nosić znamion niezamówionej informacji handlowej;
  - c) naruszać prawa do prywatności;
  - d) polegać na udostępnieniu lub użyciu w serwisach lub na stronach internetowych zawierających treści pornograficzne, ideologicznych, propagujących przemoc, obrażających uczucia religijne bądź naruszających dobre obyczaje;
  - e) zmierzać do naruszenia wizerunku Organizatora lub oferowanych przez niego produktów lub ich producentów.
4. Hashtag nie może być udostępniany lub używany na grupach dyskusyjnych, forach i innych publicznych miejscach, których Uczestnik nie jest właścicielem, w sposób niezgodny z regulaminem takiego miejsca lub w sposób wywołujący sprzeciw jego właścicieli.

## § 8. Wykluczenie z uczestnictwa w Promocji

1. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika ze skutkiem natychmiastowym z udziału w Promocji, jak również prawo odmowy przyznania lub cofnięcia Punktów, w przypadku niespełnienia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami Regulaminu lub celem i ideą Promocji.
2. Działaniem sprzecznym z postanowieniami Regulaminu lub celem i ideą Promocji są w szczególności działania zmierzające lub skutkujące nabyciem Punktów:
  - a) w sposób inny niż wskazany w §6 Regulaminu;
  - b) poprzez wykorzystanie błędów w działaniu Aplikacji Mobilnej bądź integratora Punktów.
3. Punkty nabycie w sposób spreczny z Regulaminem lub celem i ideą Promocji nie mogą być użyte na potrzeby aktywowania ofert produktów promocyjnych. Organizatorowi przysługuje prawo do usunięcia Punktów nabytych w powyższy sposób z licznika głównego.

## § 9. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji dotyczących Promocji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji powinny być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora, tj. al.to sp. z o.o., ul. Bojemskiego 25, 42-202 Częstochowa.
2. Uczestnik ma prawo zgłosić reklamację dotyczącą mechanizmu i sposobu działania Promocji w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od dnia zaistnienia zdarzenia, którego reklamacja dotyczy. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data nadania przesyłki.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika składającego reklamację, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji, ze wskazaniem daty zdarzenia objętego reklamacją.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

## § 10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na Stronie głównej kampanii oraz w siedzibie Organizatora.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.